

# רויזמן איתי

8.4.1981  
רמז 36 תל אביב  
052-2239066  
itay101@gmail.com  
www.behance.net/itayroisman

תאריך לידה  
כתובת  
צור קשר  
נייד  
דוא"ל  
תיק עבודות

## \* קצת על עצמי

שלום, אני איתי רויזמן. בוגר מסלול עיצוב תקשורת אינטראקטיבית ב"מכון אבני". תחום ההתמחות שלי הוא עיצוב לאינטרנט למרות שבמקומות העבודה הקודמים שלי רכשתי לא מעט יכולות ומיומנויות לעצב בתחומים אחרים.

אני עובד חרוץ בעל חוש אסתטי גבוה עם עין חדה לפרטים. אני בעל רצון עז ללמוד ובעל יכולת למידה עצמית גבוהה.

## \* כישרים

### תוכנות

\*\*\*\*\* Flash  
\*\*\*\*\* Indesign  
\*\*\*\*\* Illustrator  
\*\*\*\*\* Photoshop  
\*\*\*\*\* Dreamweaver  
\*\*\*\*\* Fireworks

### תיכנות

\*\*\*\*\* HTML  
\*\*\*\*\* CSS  
\*\*\*\*\* AS2  
\*\*\*\*\* AS3

### שפות

\*\*\*\*\* עברית  
\*\*\*\*\* אנגלית

### סביבת עבודה

\*\*\*\*\* פי סי  
\*\*\*\*\* מאק

## \* השכלה

2002-2004

מכללת "סאונד" יואב גרא  
עיצוב והנדסת קול

במסגרת תוכנית הלימודים התמקדתי בתחומי עיצוב סאונד בפוסט פרודקשן, מאסטרינג ומיקס. כמו כן, למדתי הקלטות אולפן, שטח וסינתוז קול.

2006-2010

"מכון אבני"  
עיצוב תקשורת אינטראקטיבית

במסלול ארבע-שנתי התמקדתי בתחום האינטרנט ובניית אתרים. במסגרת לימודי העיצוב למדתי לעומק את יסודות הטיפוגרפיה ותוכנות העיצוב המובילות בשוק. כמו כן, למדנו מיתוג מוצר וכיצד למצב אותו בשוק תחרותי.

## \* תעסוקה

2003-2006

ויצ"ו  
הדרכה והטמעת תוכנות

תפקיד הדורש המון סבלנות והבנת הקשיים של התלמיד, תוך העברת התוכן הלימודי בצורה הפשוטה והברורה ביותר.

2008-2010

עיתון כלכליסט  
גרפיקה, דסק "שוק ההון"

בעבודת הגרפיקה בדסק "שוק ההון" נדרשת עבודת עיצוב ברמה גבוהה תוך התמקדות במגבלות העיצוב הקיימות בעיצוב הבסיס של העיתון. העבודה כמו כן, נתונה לעיתים ללחץ זמנים גבוה במיוחד תוך מתן מענה מיידי לצרכי העורכים והכתבים במערכת העיתון.

2009 ועד היום

סטודיו בן-חנוך  
גרפיקה לדפוס, פלאשיסט

בסטודיו נחשפתי לעבודה מול לקוחות שונים בעלי צרכים שונים. עבודה מול מותגים קיימים לצד עיצוב מותג מאפס. החל מתיכנון ועיצוב הלוגו, ניירת משרדית, כרטיסי ביקור ועד למצגות ואתרי אינטרנט של החברה. הסטודיו שהתמחה בעבודות עיצוב מול חברות הפארמה בארץ ובעולם חשף אותי לעבודה מול מותגים קיימים עם ספרי מותג והתאמת העיצוב לקהל הישראלי. לעיתים ע"י חוברות דפוס שתורגמו ולעיתים ע"י עבודות לכנסים ואירועים גדולים יותר.